

fe
asr Basilicata 2007|2013

L'Europa investe nelle zone rurali



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE BASILICATA



*PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE BASILICATA
PER IL PERIODO 2007-2013*

**PIANO DI SVILUPPO LOCALE (PSL)
GAL BRADANICA**

AVVISO PUBBLICO

III PUBBLICAZIONE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI
FIERISTICI, BORSE, WORKSHOP, ROADSHOW ED ALTRE INIZIATIVE
PROMOZIONALI DEL GAL BRADANICA

Premessa

Il GAL Bradanica (di seguito GAL) indice un **AVVISO PUBBLICO** per raccogliere manifestazioni d'interesse di aziende operanti nei seguenti settori:

- 1) agroalimentare
- 2) artigianato
- 3) turismo

e che intendono partecipare ad eventi fieristici, borse, workshop, roadshow, ed altre iniziative promozionali del GAL, da realizzare entro il 31.12.2015.

Le aziende dovranno essere ubicate nei Comuni del comprensorio del Gal: Grassano, Grottole, Irsina, Miglionico, Montescaglioso, Pomarico.

Le iniziative hanno come obiettivo principale quello di garantire la promozione e la valorizzazione di prodotti turistici, artigianali ed agroalimentari di qualità del territorio e delle aziende appartenenti all'area del GAL, favorendo, nello specifico la visibilità, la mobilità e l'ingresso delle stesse in altri mercati nazionali ed esteri.

Art. 1 - Oggetto dell'avviso

Il presente avviso intende favorire la partecipazione delle aziende presenti nell'area del GAL ad eventi fieristici, borse, workshop, roadshow, ed altre iniziative promozionali che lo stesso realizzerà nei prossimi anni e comunque entro e non oltre il 31.12.2015. L'obiettivo è quello di promuovere le eccellenze dell'area GAL, sia in ambito nazionale che all'estero e di favorire, in alcuni casi specifici, aggregazione di prodotti.

Art. 2 - Servizi offerti

Il GAL potrà fornire i seguenti servizi:

- segreteria organizzativa e tecnica;
- consulenza specialistica;
- noleggio stand, location e/o spazi espositivi;
- eventuale sostegno per il vitto, l'alloggio, il trasporto delle merci/prodotti ed il viaggio dei rappresentanti delle aziende partecipanti;
- ufficio stampa ed attività di comunicazione;
- eventuali rinfreschi e/o buffet;
- eventuale server audio e luci;
- eventuale presenza di fotografi e cameramen, in caso di registrazione degli eventi, dei workshop e delle altre iniziative promozionali

Si specifica, tuttavia che per ciascun evento fieristico, workshop o altra iniziativa promozionale del GAL, le aziende interessate a partecipare saranno informate preventivamente su eventuali costi di partecipazione, ed in particolare su quelli a carico del GAL e quelli a carico delle aziende partecipanti.

Art. 3 - Condizioni di partecipazione

Ogni evento/manifestazione a cui il GAL Bradanica parteciperà sarà aperto esclusivamente alle imprese che presenteranno la loro candidatura nei termini stabiliti. La selezione delle imprese avverrà in base ai seguenti criteri:

- livello di innovazione e creatività dell'offerta sul mercato di riferimento;
- qualità del prodotto;
- potenziale di internazionalizzazione dell'impresa.

Il GAL si riserva il diritto di sospendere in ogni momento il presente Avviso per eventuali sopraggiunti motivi di impossibilità a portare avanti lo stesso.

Art. 4 - Termini di adesione

Le aziende possono manifestare il proprio interesse all'iniziativa inviando:

- 1) Domanda di partecipazione – Allegato 1
- 2) Profilo aziendale – Allegato 2
- 3) Scheda tecnica – Allegato 3

I documenti dovranno essere debitamente compilati in ogni loro parte, sottoscritti e inviati a mezzo e-mail all'indirizzo animazione@gal-bradanica.it, ovvero consegnati a mano presso la sede del GAL Bradanica, Piazza Castello – c/o Castello del Malconsiglio, Miglionico (MT), **entro e non oltre il prossimo 30 marzo 2015**

Per qualsiasi chiarimento contattare il GAL Bradanica ai seguenti recapiti: Tel: 0835,559751 Fax 0835.559751; e-mail: animazione@gal-bradanica.it,

Miglionico, 18.03.2015

Il Presidente del GAL BRADANICA

BRADANICA soc. cons. a.r.l.
Leonardo Braico

